

## 10 consejos para su web

### 1 Tener claro el objetivo: qué quiero ofrecer

Tener una presencia institucional  
Transmitir información valiosa a mis clientes.  
Vender a través de Internet  
Establecer un centro de consultas on-line.

### 2 El nombre del dominio debe ser fácil de recordar

Fácil de recordar o de asociar al nombre de la empresa  
Registre todos los dominios que se correspondan con sus marcas  
Busque un nombre que sea legible en distintos idiomas

### 3 Organice bien los contenidos que debe incorporar

Si el visitante no encuentra lo que busca con facilidad no volverá  
Antes de lanzar la web haga que varias personas visiten la página, para ver si es operativa  
No olvide que una web no es un catálogo  
Sea intuitivo

### 4 La web debe ser coherente con la imagen de la empresa

Su página es su compañía on-line  
El cliente debe reconocer inmediatamente que está ante la web su empresa

### 5 Diseño claro y de fácil navegación

El diseño multimedia es atractivo, pero recuerde ralentiza la carga de la página.  
El cliente quiere información, no espectáculo.  
La información debe ser clara y precisa.

### 6 Su sitio debe inspirar confianza al visitante

Cumpla con la ley, vigile que su web cumpla con las exigencias de la Ley de la Sociedad de la Información. Incluya toda la información referente a su empresa.  
La información sobre el proceso de compra debe ser clara y transparente.

### 7 Aloje su página en una empresa profesional y de confianza

Lo barato cuesta caro. Confíe en empresas profesionales para alojar su web.

### 8 Los buscadores son clave, hágase encontrar

Posicione su página en los principales buscadores.  
Todo el mundo utiliza los buscadores, son fuente de entrada de nuevos clientes

### 9 Las máquinas o spiders no saben si tu empresa existe

Asegurese de poder actualizar directamente su página.  
El número de visitas es directamente proporcional a la velocidad de actualización de la web.

### 10 Proporcione información, servicios y/ o productos de interés.